

Experten raten zu einem eigenen Controlling-System

Immer alles gut im Blick

Thomas Meister und Wolfgang Sievert von der Wolfgang Sievert Steuerberatungsgesellschaft rät Existenzgründern schon früh ein Controlling-System einzurichten.

Unter Controlling werden sämtliche Aktivitäten zusammengefasst, die dem Unternehmer einen Überblick über sein Unternehmen verschaffen. Auf dieser Grundlage lassen sich Entscheidungen für alle weiteren Maßnahmen treffen. „Stellen Sie sich Ihr eigenes Controlling-System zusammen, um so von Anfang an einen Überblick zu wahren“.

Grundlage für Entscheidungen

Drei „weichen Faktoren“ verdeutlichen, welche Themen neben

dem großen Komplex des Zahlencontrollings eine Rolle spielen.

Werbemaßnahmen: Ist das in die Werbung investierte Geld richtig angelegt? Finden Sie heraus, wie Ihre Kunden auf Sie gekommen sind und gleichen Sie diese Informationen mit den Werbemaßnahmen ab. Bei vielfältigen Werbemaßnahmen zeigt sich, dass nicht jede Investition lohnt. Trennen Sie sich von ineffektiven Maßnahmen und investieren Sie in effizientere Werbemaßnahmen.

Trends: Spüren Sie Trends auf! Dies ist leichter gesagt als getan. Aber viele Trends kommen nicht aus heiterem Himmel. Sie resultieren oft aus speziellen Kundenwünschen, die zu Produkten/

Dienstleistungen führen, die auch für andere interessant sind. Analysieren Sie die Kundenmeinung sehr genau. Geben Sie Ihren Kunden immer die Möglichkeit, sich frei über Ihre Angebote äußern zu können und bedanken Sie sich für jeden konstruktiven Hinweis persönlich!

Effizienz: Überprüfen Sie genau, wofür Sie Ihre Zeit verwenden. Was ist wichtig und was könnte delegiert werden? Schauen Sie auch, ob Sie Ihre Mitarbeiter richtig einsetzen? Ist jeder Produktionsschritt oder auch jede Verwaltungstätigkeit wirklich notwendig? Speziell bei den Produktionsschritten setzt sich zum Beispiel immer mehr das sogenannte Target Costing durch. Was genau von Ihrem Produkt

braucht der Kunde wirklich und welche Bestandteile sind für den Kunden nur Beiwerk? All dies hat Auswirkungen darauf, wie Sie Ihr Angebot konzipieren und effizient gestalten müssen, um maßgeschneiderte Produkte anzubieten. Dies geht einher mit Einsparungen an Produktbestandteilen.

Darüber hinaus sind monatliche Soll / Ist – Analysen erforderlich, um Kostenausreißer früh zu erkennen. Auch sollten regelmäßig Deckungsbeitragsanalysen stattfinden, um sämtliche Kosten eines Unternehmens auf Produkt oder Dienstleistung herunter zu rechnen. Diese Analysen aus dem Bereich des Zahlencontrollings haben sich in der Praxis bewährt und sind eine sichere Rechengröße für jeden Unternehmer. ■

Existenzgründerin stellt sich vor

Isabel Gross: Kosmetikerin



Name: Isabel Gross

Alter: 23 Jahre

Ausbildung/Abschlüsse: Juni 2009 Abschluss: staatlich geprüfte Kosmetikerin, Dr. von Morgenstern Schulen Braunschweig

Vorherige Berufstätigkeit: Otto- Hahn- Gymnasium Gifhorn · **Schulabschluss:** Fachabitur

Zeitpunkt der Gründung: 02.10.2010

Motivation zur Gründung: Mit der Gründung des Babor Kosmetikinstituts habe ich meine Leidenschaft zum Beruf gemacht. Ganz wichtig hierbei ist mir der Kunde! Ich nehme mir ganz bewusst Zeit und gehe auf die Bedürfnisse der Kundin und die ihrer Haut ein. Exklusivität, Wohlfühlen und Entspannung stehen im Vordergrund. Die Haut wird gepflegt, die Seele verwöhnt!

Branche: Kosmetik

Standort: Isenbütteler Weg 24, 38518 Gifhorn

Angebot/Dienstleistung des Unternehmens: Gesichts- und Körperbehandlungen, Wellness & Massage, Interkulturelles Training und Coaching, Pediküre, Maniküre, Enthaarung, Day Spa, Gelmodellage im French Look für die Füße, Make-up

Zielgruppe: Die Hauptzielgruppe bezieht sich auf Frauen im Durchschnittsalter von 35+, die Wert auf Exklusivität legen, sowie junge Kundinnen zur Bindung ans Unternehmen.

Alleinstellungsmerkmal: Ich arbeite als einzige Kosmetikerin in Gifhorn mit Luxus- Kosmetik der Firma Babor.

Marketing: bei Freundschaftswerbung 10% Rabatt auf die nächste Behandlung, Babor V.I.P Club (Mitgliedschaft), Zeitung, Kooperationsplanung mit Fitnessstudio, Hotel und/ oder Schwimmbad, Taxiunternehmen